

Les paiements digitaux ont la cote chez les clients de la MCB

- Les transactions via Code QR ont augmenté de 67% en 2025
- 18% de transactions supplémentaires par cartes et code QR pour le *Black Friday* et 9% pour Noël, comparé à 2024

Port-Louis, le 15 janvier 2026 : Les clients de la MCB privilégient de plus en plus les paiements digitaux pour leurs achats. Cette tendance vers le *cashlite*, qui se dessine depuis plusieurs années déjà, s'est accentuée en 2025. Le nombre de transactions par le biais des codes QR a bondi de 67 % en 2025 par rapport à l'année précédente, alors que les paiements sans contact se sont stabilisés, et ont enregistré une hausse de 4 %. Par ricochet, la proportion des transactions effectuées en *cash* parmi la clientèle individuelle est passée de 30% à 27% à fin décembre 2025.

Cette tendance s'est également reflétée chez les clients de la banque pendant la période festive. Ainsi, le nombre de transactions via les cartes et les codes QR a augmenté de 18% pour le *Black Friday*, de 9% pour le shopping de Noël ainsi que pour le shopping de fin d'année. Au total, entre le 1 novembre et le 31 décembre, 17,3 millions de transactions ont été effectuées par les clients de la MCB en utilisant les cartes et les codes QR, soit une hausse de 13% par rapport à la période correspondante en 2024.

Black Friday

Pour le *Black Friday*, les clients de la banque ont effectué des transactions d'une valeur totale de Rs 1,9 milliard via les cartes et les codes QR, soit une hausse de 8 % par rapport à l'année précédente. La valeur moyenne des transactions (ATV) a été de Rs 1 809 à cette occasion. Les clients de la MCB ont majoritairement effectué leurs achats en magasin, soit 89 % des transactions, contre 11 % en ligne.

Noël

Pour les achats de Noël, les clients de la MCB ont effectué des transactions par carte et par codes QR d'un montant total de Rs 3,5 milliards, soit une hausse de 5 % par rapport à 2024. Les achats ont été effectués principalement dans les magasins et les restaurants. La valeur moyenne des transactions sur cette période, du 20 au 25 décembre, s'est élevée à Rs 1 654.

Voyages

Outre les achats en magasin et en ligne, les détenteurs de cartes MCB ont aussi utilisé ces cartes pour voyager. En 2025, la destination la plus prisée de ces utilisateurs a été la France, suivie de l'Afrique du Sud et des Émirats arabes unis. La valeur moyenne des transactions en France a été de Rs 57 000, de Rs 71 000 en Afrique du Sud et de Rs 52 000 aux Émirats arabes unis.

Moyens alternatifs

MCB Group Ltd

9-15, Sir William Newton Street, Port Louis, Republic of Mauritius (GMT +4)

T: +230 202 5000 | E: media@mcb.mu

mcb.mu

Commentant ces chiffres, Stéphanie Ng Tseung, *Head of Payments* à la MCB, souligne que la tendance des clients de la MCB vers l'utilisation des moyens alternatifs au cash s'est confirmée en 2025. « À la MCB, nous accompagnons et soutenons depuis plusieurs années cette évolution, tant sur le plan de l'utilisation que sur celui de l'acceptation des paiements digitaux, notamment auprès des PME. Ce mouvement, qui s'accroît au fil des ans, a été visible en 2025, en particulier concernant le code QR interopérable MAUCAS, une pièce maîtresse de la stratégie de digitalisation des paiements », explique Stéphanie Ng Tseung.

« Nous avons aujourd'hui tout un écosystème qui nous permet de nous positionner comme une banque innovante en matière de paiements, avec l'appli Juice, les paiements sans contact, les cartes bancaires et plus récemment, le Tap to Pay. La MCB travaille en étroite collaboration avec les parties concernées pour la concrétisation d'une économie cashlite à Maurice. », poursuit aussi cette dernière.

Gilles Martial**Manager, Internal Communication & Press Relations**

Communication & Engagement BU | Sustainability,

Reputation & Engagement SBU

Direct line: +230 202 6357

E-mail: gilles.martial@mcb.mu