

## **La MCB élargit son écosystème de paiements pour offrir plus de choix, de la facilité et une expérience client fluide**

**Port-Louis, le 20 mai 2026** : La MCB continue de renforcer sa position de leader innovant dans le domaine des paiements. La banque élargit, en effet, davantage son écosystème afin d'offrir à ses clients une large gamme d'options de paiement simples, sécurisées et pratiques, adaptées à leurs besoins quotidiens.

Des paiements mobiles aux cartes sans contact, en passant par les solutions QR et les transactions en ligne, la MCB a progressivement construit un environnement de paiement intégré, conçu pour offrir aux clients la flexibilité de choisir comment payer, en magasin, en ligne ou encore en voyage déplacement. Cette approche reflète l'engagement de la MCB à soutenir une économie fluide, sécurisée et inclusive, moins dépendante à l'argent liquide, tout en améliorant l'expérience globale des clients dans tous les segments, notamment les particuliers, les familles et les entreprises.

### **MCB Juice, le pionnier**

Au fil des années, la MCB a continuellement enrichi son offre en matière de paiements. Lancée en 2013, l'appli mobile MCB Juice est aujourd'hui l'application bancaire la plus largement utilisée au quotidien. Nous pouvons aussi citer la facilitation de l'e-commerce électronique ainsi que le déploiement du code QR interopérable MAUCAS introduit par la Banque de Maurice (BOM). Associées à la technologie des cartes sans contact et aux solutions mobiles « Tap to Pay », ces innovations ont permis des transactions plus rapides, plus sûres et plus accessibles à Maurice et à l'étranger, tout en aidant les commerçants, en particulier les PME, à accepter les paiements numériques facilement et en toute confiance. Au cours des cinq dernières années, la proportion de cash comparé aux paiements numériques, chez les clients particuliers de la MCB est passée de 46 % en 2021 à 25 % en avril 2026. Un bon indicateur qui démontre une avancée dans la bonne direction et que les clients adoptent de plus en plus les modes de paiement numériques.

### **Arrivée d'Apple Pay**

Dans le cadre de cette évolution continue, la MCB introduit désormais Apple Pay à Maurice, agrémentant ainsi une gamme déjà étendue de solutions de paiement. Disponible pour les clients de la MCB titulaires de cartes Visa ou Mastercard, Apple Pay permet d'effectuer des paiements sécurisés et sans contact à l'aide de leur iPhone, Apple Watch, iPad ou Mac. Que ce soit en magasin ou en ligne, les clients bénéficient d'une expérience de paiement fluide qui élimine le besoin de cartes physiques ou d'argent liquide.

En intégrant Apple Pay à son écosystème, la MCB renforce son engagement à offrir davantage de choix et un meilleur contrôle aux clients quant à la gestion de leurs paiements, tout en s'alignant sur les standards mondiaux du commerce numérique. La solution est entièrement intégrée dans l'infrastructure de paiement existante, permettant aux commerçants déjà équipés de terminaux sans contact d'accepter Apple Pay en toute simplicité.

#### **MCB Group Ltd**

9-15, Sir William Newton Street, Port Louis, Republic of Mauritius (GMT +4)

T: +230 202 5000 | E: [media@mcb.mu](mailto:media@mcb.mu)

mcb.mu

De plus, les commerçants en ligne de la MCB pourront désormais proposer Apple Pay, offrant ainsi davantage de choix à leurs clients tout en augmentant leurs taux de conversion. En effet, l'utilisation d'Apple Pay en ligne permet un paiement rapide et sécurisé, sans saisie des détails de cartes, grâce à une authentification via Face ID, Touch ID ou un code.

### Accélérer l'adoption

Stephanie Ng Tseung, Head of Payments, MCB : « *Aujourd'hui, les paiements ne se limitent plus à une seule méthode — il s'agit d'offrir aux clients la liberté de choisir ce qui leur convient le mieux dans chaque situation. Notre rôle est de veiller à ce que, quel que soit leur choix, l'expérience soit fluide, sécurisée et pratique. Avec Apple Pay, nous renforçons davantage notre écosystème en introduisant une solution reconnue à l'échelle mondiale qui s'intègre naturellement dans le quotidien de nos clients. Elle vient compléter nos capacités existantes et renforce notre ambition de rester à l'avant-garde de l'innovation en matière de paiements.* »

« *Mastercard se réjouit de collaborer avec la MCB pour introduire Apple Pay à Maurice, en faisant progresser des expériences de paiement numériques sécurisées et fluides pour les consommateurs et les commerçants. Cette collaboration associe l'innovation mondialement reconnue de Mastercard à la solidité de l'écosystème local de MCB en élargissant l'acceptation, accélérant l'adoption du numérique et en offrant aux clients davantage de confiance, de choix et de contrôle concernant leurs paiements. Nous sommes fiers de continuer à collaborer avec la MCB pour proposer des solutions de paiement d'envergure internationale à Maurice et contribuer activement à la prochaine phase de croissance des paiements numériques sur le marché »,* déclare Shehryar Ali, Senior Vice President et Country Manager, East Africa & Indian Ocean Islands, Mastercard.

« *Chez Visa, notre rôle est de garantir que l'innovation progresse au rythme des attentes des utilisateurs, sans compromettre la confiance, la sécurité ou la fiabilité. Ce lancement illustre ce qui est possible lorsque des partenaires technologiques mondiaux, des institutions financières de premier plan comme la MCB et l'ensemble de l'écosystème collaborent autour d'un objectif commun centré sur le client. En permettant l'utilisation d'Apple Pay à Maurice, nous développons des paiements numériques sécurisés et tokenisés qui s'intègrent naturellement dans la vie quotidienne, tout en soutenant la transition continue de l'île vers un écosystème de paiements plus inclusif, résilient et tourné vers l'avenir »,* déclare Yared Endale, Head of Eastern Africa chez Visa.

### Un écosystème complet

Grâce à l'élargissement continu de sa gamme de solutions de paiement, la MCB construit un écosystème qui connecte clients, commerçants et partenaires dans un cadre unifié, sécurisé et tourné pour l'avenir. En combinant des technologies de classe internationale avec des solutions adaptées localement, la MCB continue de jouer un rôle clé dans la transformation et l'avenir des paiements à Maurice et au-delà.

---

**Gilles Martial**

**Manager, Media & Public Relations**

Sustainability, Reputation & Engagement SBU

Direct line: **+230 202 6357**

E-mail: [\*\*gilles.martial@mcb.mu\*\*](mailto:gilles.martial@mcb.mu)