Communiqué de presse

MCBGROUP

Artizan Lamer: Rendez-vous avec ceux qui préservent notre patrimoine maritime

Le Blue Penny Museum, institution muséale du Groupe MCB qui a pour vocation de

promouvoir l'art et la culture à Maurice, est fier d'annoncer l'exposition Artizan Lamer.

Cette exposition gratuite, ouverte au public du 28 novembre 2025 au 2 mars 2026, offre un

voyage immersif au cœur de notre patrimoine maritime et va à la rencontre de ceux qui,

depuis des générations, vivent et travaillent avec l'océan : nos pêcheurs artisans.

Hommage à un savoir-faire en voie de disparition

Entre pirogues sculptées à la main, filets tressés avec patience et outils d'antan, cette

exposition met à l'honneur les gestes, les traditions et les visages qui font la richesse de nos

côtes. Mais c'est aussi un cri du cœur : face aux changement climatique et à la perte de

notre biodiversité marine, comment préserver cette mémoire ? Comment continuer à

écouter la mer, comme le faisaient nos anciens ?

Faire écho à notre engagement durable

Parce que nous sommes une petite île, chaque vague compte, chaque action aussi. Cette

initiative est directement liée à notre raison d'être, Success Beyond Numbers, rappelant

notre responsabilité collective de protéger nos océans et de préserver le patrimoine qui

nous relie à eux. Ce devoir de mémoire, et d'hommage à tous ces Artizan Lamer qui ont

œuvré en faveur de nos lagons, de notre océan Indien, est crucial.

Des rendez-vous à ne pas manquer!

Tout au long des mois de décembre à février, le musée vivra au rythme de plusieurs activités

, à savoir :

11 décembre: Atelier de fabrication de casiers

• 12–13 décembre Bis La Mer (https://www.reefconservation.mu/education_bislamer)

19 décembre & 28 février : Ateliers de construction de pirogues

28 janvier.: Conférence avec l'Our Heritage Foundation (OHF)

(https://ourheritage.foundation/our-team) et le Ministère de la Pêche

• 7 février. : Démonstration de techniques de pêche traditionnelles

Un regard artistique sur la mer

Communiqué de presse

CBGROUP

Des artistes tels que Vaco Baissac, Charoux, Nuckcheddy, Chazal, Menardeau, Hitie,

Jundoosing et bien d'autres livrent leur propre vision de la mer et de ceux qui la vivent au

quotidien. Leurs œuvres sont autant d'hommages vibrants à ce lien profond entre l'homme

et l'océan.

A la découverte de la pêche artisanale

L'exposition met l'accent sur la découverte de la pêche artisanale, un univers où les gestes,

techniques et les traditions se transmettent depuis des siècles. Elle cherche à valoriser le

savoir-faire de nos pêcheurs, considéré non seulement comme une pratique ancestrale,

mais aussi comme une véritable forme d'expression artistique et un élément essentiel du

patrimoine culturel. Le parcours explore la manière dont cette activité, profondément

ancrée dans la vie des communautés littorales, a inspiré de nombreux artistes à travers le

temps. De la représentation poétique des scènes de pêche aux études ethnographiques,

l'exposition montre comment l'art s'est nourri de cette relation intime entre l'homme, la

mer et ses ressources.

Vanessa Doger de Speville, Group Head of Sustainability, Reputation & Engagement : « La

mer est un patrimoine vivant qui façonne notre identité et notre économie. Avec Artizan

Lamer, le Blue Penny Museum rend hommage à ceux qui vivent de la mer et à un savoir-faire

précieux qui mérite d'être transmis. Cette exposition reflète notre engagement à préserver

notre mémoire collective et à soutenir nos artistes, car une société sans artistes est une

société qui s'éteint. Elle rappelle aussi l'importance de protéger nos lagons et notre

biodiversité. »

Gilles Martial

Internal Communication and PR Manager

Communication & Engagement BU

Sustainability, Reputation & Engagement SBU

Direct Line: 202 6357

E-mail: gilles.martial@mcb.mu

MCB Group Ltd